

#GrandEst  
croit en  
**Vous**  
15-29 ANS

# Éducation aux médias lycéens en action

2018-2019

Opération journaliste d'un jour 2017-2018



LA RÉGION SOUTIENT VOTRE ENGAGEMENT CITOYEN  
ET L'ANIMATION DE LA VIE LYCÉENNE

**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



## UNE ACTION SPÉCIFIQUE



### Apprendre à décrypter l'information au lycée : l'opération « Journaliste d'un Jour » (J1J)

Depuis 1995, la Région a noué un partenariat fort avec le journal « L'Alsace » en participant à l'opération « Journaliste d'un jour », un engagement en faveur de la liberté d'expression et de la liberté de la presse. En 2016, pour cette première édition à l'échelle du Grand Est, le journal L'Alsace a étendu cette initiative vers de nouveaux lycées et de nouvelles équipes éditoriales, en y associant **les DNA, Le Républicain Lorrain, l'Est Républicain et Vosges Matin**.

J1J a permis en septembre octobre 2017 à près de **1 700 lycéens et apprentis du Grand Est** de découvrir l'univers de la presse dans les lycées d'une part, et de susciter de nouvelles vocations, d'autre part. En effet, les apprentis journalistes découvrent les métiers de l'information, de la presse et de l'édition. Ils mènent des interviews, apprennent les codes de l'écriture journalistique (vidéo et presse écrite) et se familiarisent avec la lecture et la diffusion de l'information. Les jeunes reporters se saisissent de sujets relatifs à l'action régionale pour les faire connaître au grand public, avec leur propre regard. Ainsi durant l'opération les jeunes réalisent un journal quotidien diffusé au lectorat de L'Alsace, du Républicain Lorrain, de l'Est Républicain et de Vosges Matin. Cette démarche contribue à expliquer le fonctionnement et les compétences de la collectivité régionale à travers le regard des lycéens.

Les Maisons de la Région (Strasbourg, Metz et Châlons-en-Champagne) ont accueilli les lycéens, les enseignants référents et les équipes de journalistes.

Pour l'édition 2017, 50 classes de lycées professionnels et d'enseignement général ont participé. En 2017, tout le territoire du Grand Est a été mobilisé (Bar-le-Duc ; Bitche ; Châlons-en-Champagne ; Colmar ; Erstein ; Flavigny-sur-Moselle ; Guebwiller ; Hayange ; Illzach ; Ingersheim ; Landser ; Montigny-les-Metz ; Mulhouse ; Munster ; Neuf-Château ; Obernai ; Pont-à-Mousson ; Reims ; Ribeauvillé ; Rouffach ; Saint-Louis ; Sélestat ; Strasbourg ; Thann ; Troyes ; Wittelsheim ; Zillisheim)

Une convention tri-annuelle avec le Journal « L'Alsace » sera conclue afin de développer davantage cette opération sur les territoires lorrains et champardennais en incluant de nouveaux titres de la Presse Quotidienne Régionale.

## FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE ET LE RESPECT DE L'AUTRE DANS LES LYCÉES

La Région Grand Est a décidé de soutenir les jeunes dans leur parcours vers l'autonomie et la citoyenneté. Elle favorise, avec sa politique volontariste d'animation de la vie lycéenne, l'émergence et le développement de projets éducatifs, citoyens, culturels, artistiques, environnementaux, mémoriels etc. Ce dispositif est dédié à des classes ou à des groupes de jeunes du second cycle ou en post-bac (BTS), issus des lycées publics relevant de l'Education Nationale et de l'Agriculture, des établissements régionaux de l'enseignement spécialisé et des lycées privés sous contrat d'association avec l'Etat.

La Région développe ce dispositif par le biais d'une convention tri-annuelle pour les années scolaires 2017/2018 - 2018/2019 et 2019/2020 afin de toucher tous les jeunes d'une classe d'âge (Seconde, Première et Terminale) et d'appréhender plusieurs thématiques au cours de leurs trois années de scolarité.

Les objectifs des crédits d'animation de la vie lycéenne sont les suivants :

- Développer 4 thématiques prioritaires : l'altérité et le vivre ensemble grâce au « Mois de l'Autre », le devoir mémoriel, la citoyenneté et l'éveil aux médias.
- Dynamiser davantage la vie des établissements et le mieux-vivre ensemble,
- Renforcer l'autonomie des établissements dans la conception et la mise en œuvre des projets et la participation des jeunes à la définition d'actions d'animation répondant à leurs besoins.
- Optimiser les relations entre la Région et les lycées en simplifiant les procédures et en favorisant le dialogue.

**La Région Grand Est met à disposition des établissements du territoire, annuellement, des crédits d'animation de la vie lycéenne. Ces crédits pourront être utilisés par les équipes de direction, les enseignants, les lycéens ou des collectifs de lycéens pour :**

- **des projets construits ou imaginés et mis en œuvre par ces derniers (projets autonomes)**
- **des actions éducatives figurant dans les quatre « catalogues » thématiques mis à disposition des établissements avec des propositions et des contacts d'associations.**

**Le présent document porte sur l'éveil aux médias.**

## FACILITER L'ÉDUCATION AUX MEDIAS

La Région Grand Est souhaite également faciliter l'éducation aux médias et à l'information. Cette thématique devra permettre aux élèves d'apprendre à lire, à décrypter l'information et l'image, à aiguïser leur esprit critique, à se forger une opinion, à développer de la rigueur, de la recherche de la vérité dans tous les champs du savoir et des compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie. Il s'agit de développer la compréhension des mécanismes du traitement et de la fabrication de l'information et de ses enjeux, politiques, économiques et sociétaux.

Ces projets pourront prendre diverses formes : organisation de débats au sein des établissements, cafés citoyens, théâtre forum, sessions d'éveil aux médias, création de médias de jeunes, radios lycéennes, presse écrite ou numérique, Web TV, concours d'affiches, mobilisation autour de la protection de l'environnement, formation à la gestion associative, implication dans l'association sportive du lycée ou dans le foyer socio-éducatif, événements sportifs et culturels à vocation citoyenne, projets humanitaires ou caritatifs dans l'établissement.



# LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2018/2019



# ASSOCIATIONS

## ASSOCIATION OLD SCHOOL

53 avenue Kennedy • 68200 MULHOUSE  
Créée en 2000, Old School a pour objectif de favoriser l'expression citoyenne sous toutes ses formes par ses 4 pôles d'activités dont Radio MNE, radio citoyenne et participative, et ses ateliers d'éducation aux médias.

**Fiche n° 1**

## ASSOCIATION THEME RADIO TROYES

2L rue Chesterfield  
BP 748 • 10006 TROYES CEDEX  
Association agréée Jeunesse & Education Populaire, Thème Radio travaille depuis plusieurs années avec les établissements scolaires et accueille régulièrement collégiens, lycéens et étudiants. Cette radio associative remplit une « mission de service public ».

**Fiche n° 2**

## FDMJC AUBE

18 rue André Maugout •  
10120 SAINT ANDRÉ LES VERGERS  
La FDMJC Aube accompagne les associations d'éducation populaire et des collectivités en milieu rural ou dans des quartiers prioritaires.

**Fiche n° 3**

## LES FRANCAS

8 allée de Mondorf les Bains • bat. Les Mésanges  
54500 VANDOEUVRE LES NANCY  
Les Francas sont un mouvement d'éducation populaire. Ils sont reconnus d'utilité publique et complémentaire à l'école publique. Habilitation « jeunesse et sport ».

**Fiche n° 4**

## CENTRE LÉO LAGRANGE - MJC CENTRE SOCIAL

6 avenue Salvador Allende  
BP 1006 • 88000 EPINAL  
Le Centre Léo Lagrange est un centre social et MJC à Epinal, dans les Vosges. Depuis sa création en tant que MJC, le Centre Léo Lagrange s'appuie sur la culture comme levier citoyen auprès des jeunes. Les actions sont destinées en priorité aux jeunes habitants les quartiers prioritaires de la politique de la Ville (ZAC-Plateau de la Justice), mais aussi le Saut le cerf à Epinal.

**Fiche n° 5**

## RADIO CAMPUS LORRAINE

49 rue du maréchal Oudinot • 54000 NANCY  
Radio Campus Lorraine est un média fait par et pour les étudiants qui diffuse en FM sur Nancy et Metz pendant l'année universitaire. Elle est très investie dans l'éducation aux médias auprès des différents publics : étudiants, écoliers, jeunes suivis par la PJJ, etc.

**Fiches n° 6 et 24**

## TRAVAILLER ENSEMBLE JEUNES ET ENGAGÉ-E-S (TEJE)

7 rue de la course • 67000 STRASBOURG  
TEJE (tisser des liens en espagnol) est une association interculturelle d'éducation populaire spécialisée dans l'éducation à l'image et la lutte contre les préjugés.

**Fiche n° 7**

## LES PETITS DEBROUILLARDS GRAND EST

Maison des Associations,  
quartier de la Magdeleine  
10 rue du Général Haxo • 88000 EPINAL  
Visant l'émancipation des individus et des communautés humaines et aspirant à l'amélioration du système social et au développement des solidarités, « Les Petits Débrouillards » contribuent à former des citoyens actifs, capables d'opinions réfléchies et critiques, acteurs de la construction du monde d'aujourd'hui et de demain.

**Fiches n° 8 et 18**

## LE CLUB DE LA PRESSE STRASBOURG-EUROPE

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG  
Depuis sa création en 1978, le Club de la Presse Strasbourg-Europe propose des débats, des rencontres et des manifestations. A travers ces rendez-vous et grâce aux personnalités qui s'y sont succédées, le Club a pu affirmer son rôle et devenir un lieu privilégié de discussion et d'animation de la vie publique. Fort de son expertise et de son rayonnement, le Club de la Presse est associé aux grands rendez-vous de la région. Ces collaborations positionnent le Club comme étant un partenaire et une force de proposition.

**Fiches n° 9, 10 et 29**

### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

Mouvement d'éducation populaire, elle invite les femmes et les hommes à débattre et à agir, pour permettre à chacun de comprendre la société, à développer des initiatives, à faire vivre la laïcité.

### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT MOSELLE

1 rue du Pré Chaudron • 57074 METZ Cedex

**Fiche n° 11**

### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT MARNE

23 rue Alphonse Daudet • BP 2187 • 51081 REIMS Cedex

**Fiche n° 20**

### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DES VOSGES

15 rue Général de Reffye • 88000 EPINAL

**Fiche n° 21**

### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU BAS-RHIN

15 rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex

**Fiches n° 22 et 23**

### ASSOCIATION POUR LA COMMUNICATION EN TERRES DE LORRAINE

1 place de l'église • 54840 Villey-le-Sec

L'Association pour la Communication en Terres de Lorraine (ACT) porte le service radio de proximité « Déclic FM », un média indépendant non commercial dont le contenu éditorial se veut apolitique et laïque. La radio émet sur 3 fréquences en FM : 87.7 Tulois / Moselle et Madon - 101.3 Sud Tulois - 89.6 Saintois mais aussi en streaming sur [www.radiodeclic.fr](http://www.radiodeclic.fr), 24h/24, 7j/7.

De par son histoire et les thématiques dans lesquelles elle agit, Déclic est amenée à travailler de façon récurrente avec de nombreux acteurs sociaux et éducatifs, et est au centre de la dynamique associative du territoire.

**Fiche n° 12**

### ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION LOCALE - RADIO PRIMITIVE

26 rue du Docteur Schweitzer • BP 2169 • 51081 REIMS Cedex

L'Association pour la Radio Primitive est une radio qui diffuse 24 heures sur 24, 365 jours par an des émissions thématiques, des reportages, des interviews, des documentaires sonores, des émissions de créations, des programmes musicaux. Radio Primitive propose depuis sa création des actions de formation ayant pour objet d'offrir à des individus des outils et des techniques qui se rattachent à la communication. Elle est aussi un média associatif qui se fait l'écho quotidiennement de la vie sociale et culturelle locale (et régionale) dont elle relaie les informations.

**Fiches n° 13 - 26 - 28**

### CSC ESCALE

78 rue du Docteur François • 67000

Strasbourg

Le Centre Social et Culturel de l'Escale est une structure qui a pour mission de proposer des activités à caractère sociales, éducatives, sportives et culturelles sur le territoire de la Robertsau à Strasbourg. Elle bénéficie d'un agrément du ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) ainsi qu'un agrément de la Caisse d'Allocation Familiale (CAF). Ces animations s'adressent à un large public de 3 ans à 99 ans au sein de plusieurs pôles : enfance, jeunesse, famille, sénior et insertion. L'Escale travaille également avec les collèges et lycées du quartier dans le Cadre du dispositif Local d'Accompagnement à la Scolarité soutenu par la CAF.

**Fiches n° 14**

### KINOSTUB

2 place du pont aux chats • 67000 Strasbourg

L'association a pour objet d'œuvrer dans l'intérêt général au développement de l'Art et de la Culture dans notre société, en particulier grâce à la création, la production et la présentation au public d'œuvres d'art contemporain, d'art numérique et d'art vidéo, mais aussi toute œuvre cinématographique et vidéographique, ainsi que l'organisation d'expositions d'art contemporain, d'art numérique, d'art vidéo, le développement de projets culturels et artistiques, la réalisation d'actions culturelles et sociales en faveur de tout public et la formation technique.

**Fiches n° 15**



### LABO DES HISTOIRES

*théâtre de la Manufacture • 10 rue Baron Louis • 54000 NANCY*

Le Labo des histoires est une association loi 1901 présente à l'échelle nationale dont la vocation est de promouvoir l'écriture créative auprès des jeunes de 5 à 25 ans. Son but est de permettre à tous les enfants, les adolescents et les jeunes adultes de s'exprimer, de laisser libre cours à son imagination et de créer en toute liberté, simplement avec un crayon et une feuille de papier. Pour cela, elle organise des ateliers autour du récit, du conte, de la poésie, du slam, de la chanson, du scénario, du journalisme ou encore de la BD, animés par des professionnels de l'écriture et de l'animation. Les créations des jeunes auteurs en herbe sont systématiquement mises en valeur, que ce soit par la mise en page d'un recueil, la création d'une exposition, l'organisation d'une lecture publique ou le montage d'un spectacle.

**FICHE N°16**

### LES DÉFRICHEURS

*16 Division Leclerc • 67000 STRASBOURG*

Dans une dynamique d'interroger les modes de fonctionnement de notre société d'aujourd'hui, nous sommes des explorateurs des possibles, des initiatives positives et novatrices à fort impact social ou environnemental. Nous ouvrons pour une citoyenneté active et positive, via le journalisme de solutions. Notre mission : informer, inspirer et donner envie d'agir, individuellement ou collectivement pour un monde durable et désirable.

**FICHE n°17**

### L'HUMAINE PROD

*chez Mr et Mme Schreiner • 1 impasse du Verger • 67830 HOLTZHEIM*

L'Humaine Prod est une association oeuvrant dans la diffusion du cinéma documentaire, dans l'éducation à l'image et dans l'organisation d'événements culturels.

Avec près de 10 ans d'expérience en terme d'animation d'ateliers d'éducation à l'image dans différents structures sociales, à l'aide de différents intervenants, l'association souhaite mettre à profit son savoir faire en le mettant à disposition des jeunes en milieu scolaire. Très concernée par la question des médias ainsi que l'analyse filmique, elle souhaite créer des interventions autour du décryptage des images et contribuer au développement de l'esprit critique des élèves ainsi qu'à l'éveil de leur statut de citoyen dans notre société. A l'aide de la Table Mashup, une initiation au montage et au décryptage des images est privilégiée puisque l'outil a été créé pour cela.

**FICHE n°19**

### RODÉO D'ÂME

*38A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM*

À la fois compagnie de théâtre, maison d'édition et incubateur de projets pluridisciplinaires, Rodéo d'âme interroge des thématiques engagées au fil de ses actions. Les divers projets menés par Rodéo d'âme sont très portés sur le documentaire, via des recherches sur le terrain et en archives, des entretiens divers et des reportages.

**Fiche n° 25**

### FÉDÉRATION DES MAISONS DES JEUNES ET DE LA CULTURE D'ALSACE

*8 rue du Maire Francois Nuss • 67118*

*GEISPOLSCHEIM*

La Fédération des Maisons des Jeunes et de la Culture d'Alsace a pour but essentiel de fédérer et mettre en réseau ses membres et les représenter à tous les niveaux, de contribuer par l'animation socioculturelle aux dynamiques de développement local, notamment rural et de proposer d'accompagner et faciliter à ses membres toutes initiatives et entreprises pédagogiques favorisant à travers la vie associative, sur le plan d'un territoire.

**FICHE n°27**

### MJC LORRAINE

*1 rue de Lorraine • 54500 VANDOEUVRE*

Depuis 1983, la MJC LORRAINE dispose d'un service audiovisuel. 6 professionnels (animateurs, techniciens audiovisuels, réalisateurs et journalistes), œuvrent chaque jour dans les domaines de l'éducation à l'image, la formation audiovisuelle professionnelle, ou la production d'outils pédagogiques.

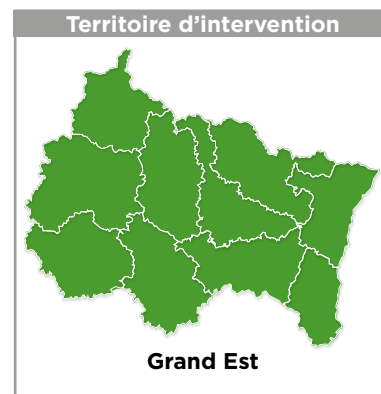
**Fiche n° 30**





# LES FICHES ACTIONS

## Citoyennes et citoyens du monde sur les ondes



### Animation proposée

L'action vise l'initiation aux médias et à l'outil radiophonique par la création et l'accompagnement d'une Webradio sur toute l'année scolaire dans les lycées du Grand Est en partenariat avec le réseau Radio Campus France, comprenant la découverte du monde des médias, le vocabulaire journalistique, les outils techniques de reportage, autour de la devise républicaine « Liberté, égalité, fraternité » et de la notion de citoyenneté et de solidarité internationale par les jeunes lycéens.

### Objectifs

1. Réaliser collectivement une webradio (comprenant plusieurs émissions à l'année) en considérant le groupe « lycéens » comme le comité de rédaction d'un média.
2. S'initier à la prise de son en maîtrisant un outil technique d'enregistrement.
3. Savoir s'exprimer, se mettre en valeur et se mettre en scène devant un micro et face à un public.
4. Approfondir les connaissances sur un thème (la citoyenneté, l'inter-culturalité et le vivre ensemble, en liant à la solidarité internationale et à leurs centres d'intérêt).
5. Découvrir la pluralité des médias et comprendre les règles et mécanismes qui les régissent.
6. Découvrir les métiers du journalisme, son fonctionnement et son langage.
7. Apprendre à différencier les diverses sources d'information et prendre conscience de leur fiabilité.
8. Découvrir les techniques de rédaction journalistique.
9. Développer l'esprit critique par la relecture et la correction de ses propres textes/questions, la mise en situation, l'écoute et le découpage des enregistrements.
10. Utiliser les réseaux sociaux pour permettre à un maximum de lycéens d'écouter les différentes émissions produites.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : un atelier par semaine tout au long de l'année - environ 2 h X 18 semaines (36 h d'intervention pour 3 à 4 émissions créées)

Coût : 2 500 € par établissement à l'année , frais de déplacement en sus : 0,50 € par km aller/retour depuis Mulhouse.

Sont compris dans ce montant : 2 intervenants au minimum et équipement studio radio mobile, ingénieur du son, animateurs, montage et mixage des reportages, diffusion en ligne, diffusion en FM sur Mulhouse agglomération, fourniture de matériel pédagogique.

Suite possible : aménagement d'un studio radio au sein du lycée.

### Contact

#### Association Old School

53 avenue Kennedy • 68200 MULHOUSE

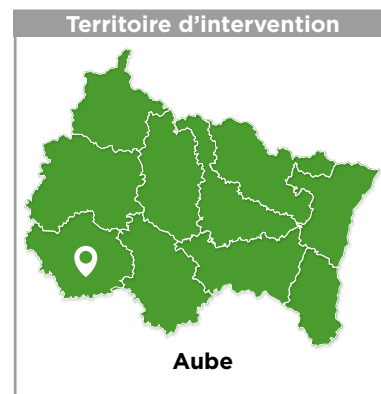
Jean-Luc WERSTENSCHLAG • 03 89 33 11 11 • ateliers@radiomne.com • www.medias.education

Site Internet : [www.radiomne.com/ateliers](http://www.radiomne.com/ateliers)

Page Facebook : [www.facebook.com/educ.medias](http://www.facebook.com/educ.medias)

Podcasts : [www.ateliers.radiomne.com](http://www.ateliers.radiomne.com)

## La citoyenneté à travers le média radio



### Animation proposée

Il s'agit de créer une émission de radio en direct depuis un établissement scolaire avec prise de parole des lycéens. L'objectif est de démontrer qu'en matière de radio, il n'y a pas d'improvisation, mais un travail de préparation et de rédaction réalisé en amont. Il s'agit également de donner la parole à des personnes qui n'en ont pas l'habitude et de leur faire vivre l'expérience du direct. Cette animation est aussi une porte ouverte sur la citoyenneté, la libre expression, l'information et les médias. Dans un premier temps, les lycéens auront visité les studios de la radio et évoqué la liberté de la presse et le rôle des médias.

### Objectifs

1. Découvrir un média radio.
2. Donner accès au média radio.
3. Préparer à la prise d'antenne (rédaction et relecture à voix haute).
4. Partager les contraintes du direct : objectivité, partage du temps d'antenne, pause musicale pour rendre le discours audible.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 h 30

Coût : 200 €

Nombre d'interventions limité à 6/an soit une tous les deux mois

### Contact

#### Association Theme Radio Troyes

2L rue Chesterfield • BP 748 • 10006 TROYES Cedex

Guy CAPET • 03 25 75 30 30

www.themeradio.fr • theme.radio.troyes@orange.fr

## Création d'une émission radio



### Animation proposée

La radio est un média exigeant nécessitant de la rigueur, de la réflexion, de la rédaction, de la préparation et un travail en équipe. Il a l'intérêt d'être très adaptable et ludique. A travers cet outil et sur plusieurs séances, nous pensons pouvoir développer ces capacités auprès de participants. En commençant par la découverte à la fois de l'outil mais aussi du groupe par des jeux de présentation et d'interviews mutuels, nous aborderons l'expression personnelle. D'autres compétences sociales seront travaillées au cours des séances, comme la confiance en soi.

- les premières séances (1-2) permettront de découvrir l'outil et de libérer l'expression, en s'essayant à l'interview, en réfléchissant aux chroniques possibles, en testant le matériel, etc.
- les séances suivantes (3-4-5) permettront de créer une première émission dont le contenu sera celui des participants avec notre accompagnement technique mais aussi pour libérer leur expression (écriture, test...)
- la dernière séance (6) du premier cycle sera l'enregistrement de l'émission dans les conditions du direct
- le deuxième cycle s'ouvrira (séances 7-8) sur l'analyse critique de la première émission et l'exploration de nouvelles formes d'émission et de création audio découlant sur la préparation (9-10-11) et l'enregistrement (12) d'une seconde émission plus aboutie.

### Objectifs

1. Développer l'expression personnelle.
2. Développer un esprit critique sur le fonctionnement des médias (en développant la capacité à rechercher de l'information et en développant la capacité à questionner d'autres personnes via des interviews).
3. Développer la capacité à travailler en groupe.
4. Se préparer de manière ludique à un entretien via des interviews.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 14 h d'intervention avec 1 animateur (10 séances d'une heure et 2 séances de deux heures pour l'enregistrement). Intervention possible durant la pause méridienne.

Coût : 500 € (frais de déplacement inclus)

Matériel souhaité : 4 tables et chaises

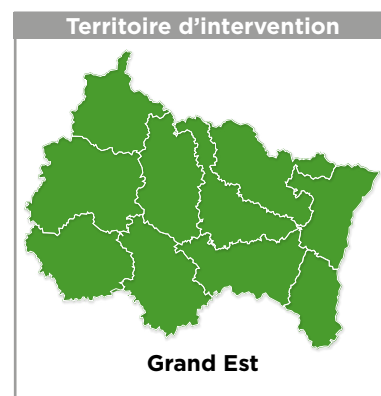
### Contact

#### FDMJC Aube

18 rue André Maugout • 10120 SAINT ANDRÉ LES VERGERS

Michael GUILLOUCHE • 03 25 82 18 98 • m.guillouche-fdmjc@orange.fr • fdmjcube@wanadoo.fr

## Radio Francas



### Animation proposée

Le projet consiste à créer une radio éphémère de 3 jours, produite et animée par des jeunes. Vecteur d'information, de prévention, d'orientation, de dialogue interculturel et social, mais aussi d'apprentissage de la citoyenneté, la radio vise à donner la parole au plus grand nombre de jeunes de la région. La diffusion se fait par la publication des émissions sur le site internet [www.francas-on-air.fr](http://www.francas-on-air.fr).

Cet outil est un support pédagogique au service des équipes éducatives ainsi qu'un véritable espace de participation pour les jeunes. Il permet d'enrichir leur vocabulaire, de s'exprimer, d'améliorer le rapport aux autres, au savoir et de s'ouvrir au monde extérieur.

### Objectifs

1. Initier les jeunes à la radiophonie, préparer et animer une émission.
2. Valoriser les capacités des jeunes dans l'expression écrite et orale.
3. Permettre aux jeunes de produire de l'information, de l'analyse, du débat à la radio afin de renforcer leur esprit critique.
4. Acquérir des règles d'éthique et de déontologie des médias.
5. Créer un espace d'expression et de participation au sein du lycée.
6. Leur permettre de s'appropriier la technicité du matériel.
7. Contribuer à la valorisation de la vie de la structure.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : l'animation dure 3 jours avec l'animateur radio. Un projet à l'année peut découler de cette initiation.

Coût : 500 € + frais de déplacement à 0,40 €/km. Frais d'hébergement 70 €/nuitée.

Frais de repas : 12 €/repas

### Contact

#### Les Francas

8 allée de Mondorf les Bains • baT. Les Mesanges • 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

[francasgrandest@gmail.com](mailto:francasgrandest@gmail.com) / 03 83 29 37 23

Adrien ZERBIB • 06 84 16 62 66 • [a.zerbib@francas54.org](mailto:a.zerbib@francas54.org)

## « Ondes citoyennes »

**Animation proposée**

L'idée est d'initier les jeunes à la création d'un véritable média citoyen lycéen. À travers cette émission, les jeunes seront amenés à exprimer leur avis – de manière ludique, drôle, sensible, dialectique – sur un sujet de citoyenneté de leur choix : démocratie, droits et devoirs, engagement, protection de l'environnement...

Les idées pourront être présentées sous forme de discussion, de débat ou d'exposé collectif.

- Création collective d'une émission radio, ludique, humoristique et dialectique, pour développer un sujet de citoyenneté et exprimer le point de vue de chaque participant.
- Publication ensuite de l'émission sur la web-radio du Centre Léo Lagrange (cerf-city.fr), sur les réseaux sociaux et sur le site internet du lycée.

**Objectifs**

1. Apprendre à travailler collectivement et de manière non-violente, démocratique et collaborative.
2. Apprendre à rechercher des informations, vérifier leurs sources, exercer son esprit critique, élaborer et détailler un avis personnel, l'exprimer de manière claire.
3. Comprendre les médias, leur fonctionnement et leurs limites, à travers la pratique.
4. S'initier à la technique de la radio (table de mixage, écriture, diction, montage...).
5. S'appropriier l'espace numérique, l'occuper de discours intelligents, pédagogiques, et défendre auprès du plus large public possible les valeurs citoyennes et républicaines.

**Durée, coût et conditions générales**

Durée : 2 à 10 semaines

Coût : coût salarial (16 h d'animation et 6 h de préparation) - 380 €

frais de déplacement : si le lycée se situe à Epinal, aucun.

Amortissement du matériel radio (casques, micros, table de mixage, ordinateur) : 120 €

TOTAL : 500 €

Matériel souhaité :

- accès à une salle informatique et un CDI pour la documentation
- salle avec tables et chaises
- prise de courant

**Contact**

**Centre Léo Lagrange – MJC centre social**

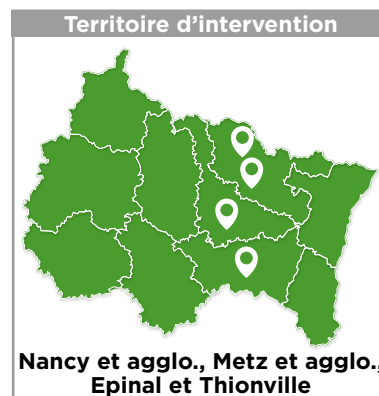
6 avenue Salvador Allende • BP 10066 • 88000 EPINAL

Communauté d'agglomération d'Epinal

Audrey RIO • 06 86 17 15 01 • audrey.rio.francas@orange.fr



## Production d'une table ronde radiophonique



### Animation proposée

Ce projet consiste à monter ensemble une table ronde autour d'un sujet de société. Libre aux encadrants de définir avec nous en amont les thématiques qu'ils souhaiteraient aborder avec leurs élèves. L'atelier se déroulera par un temps d'échange avec les jeunes sur la thématique, pour commencer à répartir les idées des lycéens sur le sujet. Un travail pédagogique sera également effectué sur l'expression orale d'un avis, l'écoute active et le respect des avis des autres. Au bout de ce travail pédagogique aura lieu une table ronde, enregistrée à l'antenne, de restitution du travail effectué.

### Objectifs

1. Apprendre à écouter les autres.
2. Donner son avis de façon claire.
3. Construire un argumentaire.
4. Appréhender le média radiophonique.
5. Appréhender les tenants et les aboutissants d'un sujet de société.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Journée complète (6 h)

Coût : 300 €

Frais de déplacement en sus : 0,33 €/km depuis Nancy

Matériel souhaité : la mise à disposition d'une salle informatique ou un CDI avec des ordinateurs, des prises électriques libres et d'une connexion internet. Besoin de tables et chaises pour le studio mobile.

### Contact

#### Radio Campus Lorraine

49 rue du Maréchal Oudinot • 54000 NANCY

Tom BRAUN • 06 15 66 10 73 • tomm.braun@gmail.com

contact@radiocampuslorraine.com

<http://www.radiocampuslorraine.com>

## Mash'Up Table : anatomie du langage médiatique



### Animation proposée

« Jetez votre sélection de cartes sur la Mash'Up Table et vos images s'animent sur grand écran ! »

Tout juste acquise par le Pôle d'éducation aux images de la région Grand Est, la surface réactive de la table Mash'Up est une interface d'un nouveau genre qui rend ludique et immédiatement accessible à tous le montage de séquences vidéo. Différents modes d'utilisation sont proposés, chacun permettant de mettre en lumière les procédés propres au langage des médias audiovisuels auxquels les lycéens sont confrontés au quotidien (choix du point de vue, rythme, référence, traitement sonore...).

Les assemblages de sons et d'images élaborés par des participants répartis en équipes chercheront, selon l'exercice, à relater un même événement sous différents angles interprétatifs, à donner un sens personnel à une même sélection d'images-séquences proposées à toutes les équipes ou encore à illustrer au mieux un récit en le déclinant selon les différents registres. Pour ce faire, les lycéens pourront puiser dans un vaste corpus audiovisuel tant fictionnel que documentaire.

Les participants pourront repartir avec leurs créations sur support numérique.

### Objectifs

1. Découvrir de manière ludique les procédés spécifiques au langage des médias.
2. Savoir les reconnaître et les utiliser pour l'expression individuelle.
3. Développer son esprit critique, être plus vigilant face aux images.
4. Exprimer son point de vue en créant ensemble.
5. Comprendre par la pratique.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 + 4 h / 2 à 3 h

Coût : 400 € la journée / 250 € Eurométropole, 300 € hors Eurométropole

Prévoyez un support de type clef USB ou disque dur externe si vous voulez récupérer tout de suite les montages réalisés.

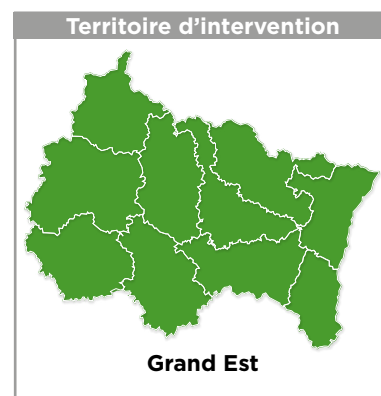
### Contact

#### Travailler Ensemble Jeunes et Engagé-e-s (TEJE)

7 rue de la course • 67000 STRASBOURG

Thomas FRIESS • 06 82 19 38 88 • thomas.friess@gmail.com

## Educ'O'Médias



## Animation proposée

« Si c'est sur Internet, c'est vrai ! » aurait dit Napoléon. Esprit critique, détournement d'image : quand il y a média, il faut apprendre à lire entre les lignes.

Education aux médias : la vie quotidienne au service de l'esprit critique.

Comment se retrouver dans cette masse d'information sans se noyer ?

Affûter son regard sur les médias.

Les activités proposées :

- brainstorming sur nos sources de communication et d'information
- analyse des différentes sources d'information
- expérimentation de différents pièges d'information
- vérification des sources d'information

## Objectifs

1. Comprendre la fonction et l'utilité des différents médias puis comprendre l'importance d'analyser et de vérifier nos sources d'information.
2. Comprendre que le média est produit par un émetteur qui a un point de vue, une opinion, une représentation ou une intention.

## Durée, coût et conditions générales

Durée : entre 2 et 6 h

Coût : 66 €/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0.58 €/km depuis l'antenne la plus proche - Strasbourg, Mulhouse, Epinal, Metz, Nancy, Troyes)

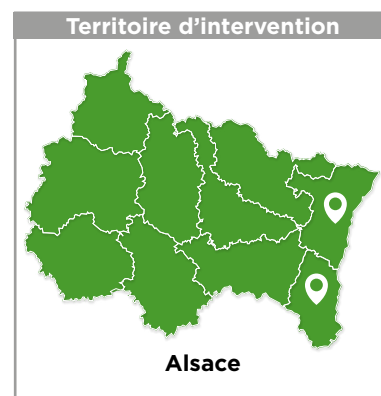
Matériel souhaité : grande salle modulable, matériel de projection, ordinateurs et connexion Internet

## Contact

**Les Petits Débrouillards Grand Est**

Laure DIGONNET • 03 83 96 38 94 • [contactGE@lespetitsdebrouillards.org](mailto:contactGE@lespetitsdebrouillards.org)

## À quoi sert un journaliste ?



### Animation proposée

L'animation se déroulera sous forme de dialogue et d'échanges. Elle pourra être précédée par une projection. Elle sera animée par des journalistes du Club de la Presse.

### Objectifs

1. Parler du rôle des journalistes dans une démocratie.
2. Rappeler les règles de déontologie qui régissent le travail des journalistes et le droit de la presse.
3. Différencier journalisme et communication.
4. Sensibiliser aux objectifs et méthodes du journalisme.
5. Transmettre la réalité de cette profession et répondre aux questions des élèves.
6. Pistes et orientations vers les métiers du journalisme.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 150 €. Les rencontres se dérouleront de 14h à 16h dans les locaux du Club de la Presse,

- Vendredi 1<sup>er</sup> mars
- Vendredi 8 mars
- Vendredi 15 mars
- Vendredi 29 mars

70 lycéens et accompagnants maximum par rencontre

### Contact

#### Le Club de la Presse Strasbourg-Europe

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## Médias : faux-tographier et vraiment témoigner



### Animation proposée

À travers la présentation d'un panel de travaux personnels ou issus des productions médiatiques et artistiques internationales, favoriser une discussion constructive et ouverte avec les participants. Leur faire part d'un discours réaliste et sans détour sur les réalités du métier, puis leur confier une première responsabilité en tant que producteur de contenu. Intervention sur une ou plusieurs séances.

Né en 1987, auteur freelance et chargé de cours à l'école supérieure des arts décoratifs, Guillaume Chauvin travaille comme photographe questionnant la subjectivité des images, affirmant son « point de vue documenté ». Établi un temps en Russie et attiré par les personnages « alternatifs », il a publié dans la presse nationale et internationale (Le Monde, Libération, Feuilleton, 6 Mois, Paris Match, Desports..), et collaboré avec divers commanditaires (Ministère de la défense, Nike, Cnam, Alliance Française, Reporters sans frontière...). Parallèlement à cela et à ses interventions publiques (Arrêt sur image, France culture, Amnesty international, Faculté de Versailles..), il développe un travail d'écrivain (éditions Allia) ainsi que d'éditeur indépendant (Les éditions m'habitant).

### Objectifs

1. Sensibiliser au discours médiatique contemporain.
2. Proposer des réponses aux questions des élèves sur cet univers et ses coulisses.
3. Fournir des outils de compréhension adaptés aux modes de consommation actuels.
4. Encourager l'affirmation d'un point de vue personnel et conseiller les intéressés dans leurs éventuels projets personnels.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : environ 2 h, modulables.

Coût / Strasbourg : 370 € l'intervention (préparation et suivi inclus).

Coût / Alsace : 390 € l'intervention (préparation et suivi inclus).

Frais annexes : 4,07€ (soit 1,1 % de la rémunération brute) à verser directement à l'AGESSA, contribution obligatoire pour l'établissement à la sécurité sociale des auteurs, par virement via leur site internet : <http://www.secu-artistes-auteurs.fr/agessa/dif/demarches> (Formule avec « dispense de précompte », renseignements auprès de l'intervenant si besoin).

Matériel : un vidéo-projecteur, de quoi noter, tables et chaises.

Ateliers supplémentaires possibles sur demande des participants (30 personnes maximum).

Un suivi ultérieur par correspondance est aussi possible pour les participants qui en feront la demande.

### Contact

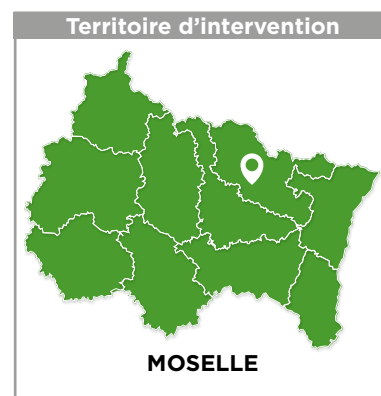
#### Le Club de la Presse Strasbourg-Europe

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacter le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## Création d'un court métrage : La République des images Pris sur le vif



### Animation proposée

L'action doit viser à favoriser l'engagement citoyen et l'implication personnelle :

- montrer une mosaïque large et déployée d'une citoyenneté diverse et commune
- réaliser des interviews simples faites par les jeunes, premiers émetteurs et premiers réceptacles des contenus « Portraits Citoyens »
- réaliser un film court et dense, portrait d'une personne choisie ; acteurs exemplaires, « figures de la citoyenneté »
- devenir un citoyen « du commun », du quotidien (témoignages de gens de terrain) ou un personnage illustre, reconnu pour les valeurs qu'il représente/défend (un philosophe, un cinéaste, un professeur, un travailleur social,...)

### Objectifs

1. Valoriser ce qui nous relie pour contrer la surmédiation des clivages, des différences, en exposant les valeurs de la citoyenneté française sur les territoires.
2. Favoriser l'initiative directe et l'implication personnelle ; être acteur et non consommateur, produire plutôt que reproduire, accéder à la connaissance par la pratique.
3. Développer des outils pour travailler la question des représentations, promouvoir l'esprit critique et le libre arbitre et renforcer la sensibilisation aux valeurs de la République et de la Laïcité.
4. Créer la rencontre avec un professionnel audiovisuel.
5. Inciter à la découverte ou à l'approfondissement des techniques audiovisuelles.
6. Motiver et encourager les jeunes à cotoyer l'univers de la création.
7. Travailler en collectif.
8. Faire découvrir d'autres horizons et d'autres réalités sociales.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 32 h/semaine

Coût : 3 000 € (intervention et frais de déplacement)

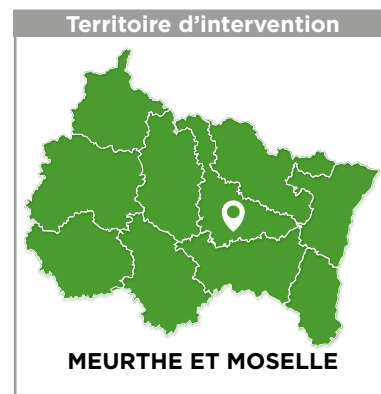
### Contact

#### Ligue de l'enseignement - Moselle

1 rue du Pré Chaudron BP 45147 • 57074 METZ Cedex 3

Mahjoubia GALFOUT • 03 87 66 10 49 • Fax : 03 87 66 10 62 • cineligue57@gmail.com

## Éducation critique aux médias



### Animation proposée

Afin de permettre aux publics d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication et de former des «cybercitoyens» actifs, éclairés et responsables de demain. Chaque intervention est composée d'une partie théorique, d'une mise en pratique et de la construction d'un médium. La partie théorique doit permettre d'aborder le thème de la séance, définir les termes, engager une discussion et juger du niveau de connaissance du public. La mise en pratique sera une application directe de la théorie par le biais d'exercices. Enfin la construction du médium résidera dans la création d'œuvres radiophoniques (chroniques, émissions, magazines, débat...) en lien avec la thématique abordée lors de la séance. Les productions, suivant leur contenu et l'approbation du centre de détention pourront faire l'objet d'une diffusion publiques sur les ondes de Radio Déclic. Faire de la radio, construire un médium contribuent à valoriser le public bénéficiaire, à développer son ouverture culturelle, à développer ses compétences et lui donne accès à un moyen d'expression.

### Objectifs

1. Développer le sens critique.
2. Distinguer les faits des opinions.
3. Analyser les images et l'information.
4. Sensibiliser aux dangers des « fake news ».
5. Appréhender les réseaux sociaux et leur utilisation.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 à 10 interventions de 2 à 4 h à adapter en fonction des besoins et du projet pédagogique de l'établissement

Coût horaire : 40 € (frais de déplacements et frais annexes inclus)

Matériel souhaité : Rétroprojecteur si possible. Accès internet. Branchement électrique.

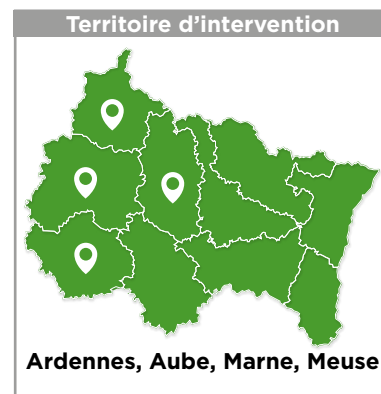
### Contact

#### Association pour la communication en Terres de Lorraine

1 place de l'église • 54840 Villey-le-Sec

Alice RENARD • [coordination@radiodeclic.fr](mailto:coordination@radiodeclic.fr) • <http://www.radiodeclic.fr> • 03 83 63 90 90

## Le sens critique, la presse d'opinion : sensibilisation !



### Animation proposée

Les élèves, en petits groupes, analysent un article ou reportage présentant un fait de société ou un événement ne nécessitant pas de pré-requis géopolitique et/ou historique trop pointu. Le sujet choisi est proposé en amont aux partenaires de l'atelier. Cinq supports seront proposés : 2 articles provenant de médias papiers nationaux, 2 reportages ou interviews provenant de médias télévisuels nationaux, un article provenant d'un média collaboratif national mais uniquement disponible sur internet. Les élèves devront être capables lors de la restitution de nous donner des indications sur :

- L'« histoire » relayée par l'article.
- Les données chiffrées.
- Le vocabulaire utilisé.
- Le média analysé.

Ils doivent se mettre dans la peau du journaliste, (l'atelier se déroule sous la forme d'un jeu de rôle ) et suivre la ligne éditoriale du média analysé. Chacun des groupes présente sa restitution durant une dizaine de minutes. Un temps d'échanges sur les médias, sur leurs impressions est mis en place suite à leurs analyses et aux différentes restitutions.

### Objectifs

1. Développer un sens critique, une capacité de jugement à l'égard des médias.
2. Savoir analyser un article, un reportage.
3. Savoir replacer une information dans son contexte.
4. Comprendre ce qu'est un média d'opinion.
5. Valoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3 h).

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

Matériel souhaité : Aucun matériel demandé.

### Contact

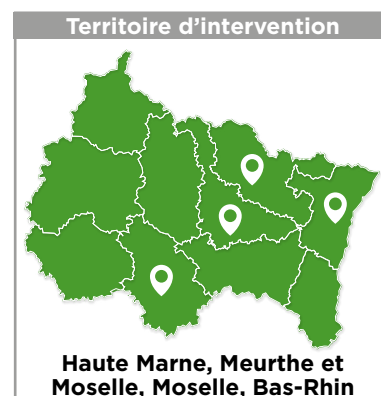
**Association pour le Développement de la Communication Locale – Radio Primitive**

26 rue du Docteur Schweitzer • BP 2169 • 51081 Reims Cedex

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr> • 03 26 02 33 76



## Les surfeurs du net



### Animation proposée

Les jeunes seront amenés à utiliser différentes applications de vidéo sur smartphone : Reverse vidéo, Power Director.

Ces applications permettent de modifier très facilement la réalité de l'image, créer de la fausse information, des illusions d'optique et ainsi perturber l'oeil de l'internaute.

Un animateur référent de l'Escale, un intervenant spécialiste du traitement de l'image et des médias (CEMEA) et un service civique interviendront dans le cadre de ce projet. L'Escale dispose d'un espace multimédia avec 10 PC.

- 10 séances de 2 heures :
  - Séances 1 et 2 : découverte et manipulation des différentes applications
  - Séances 3 et 4 : élaboration et écriture des scénarios
  - Séances 5, 6 et 7 : réalisation des vidéos
  - Séances 8 et 9 : montage vidéo
  - Séances 10 : visionnage, échanges et débats

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux différents risques et enjeux du traitement de l'information et de l'image
2. Eveiller la curiosité et aiguïser le sens critique dans le décryptage des médias
3. Permettre aux jeunes de s'exprimer en réalisant leurs propres vidéos
4. Créer un espace de discussions et d'échange lors de la projection des différentes vidéos

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 4 mois de novembre 2018 à mars 2019 (10 séances de 2 h)

Coût : 1 000 € pour l'intervention du spécialiste des CEMEA, logiciel de montage : 300 €, charge de personnel : 557 €

Matériel souhaité : 4 logiciels de montage vidéo de type Vidéo deluxe environ 70 € l'unité

### Contact

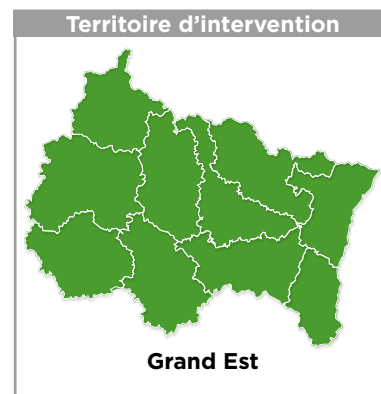
#### CSC Escale

78 rue du Docteur François • 67000 STRASBOURG

Louis MARCHADIER • louis.marchadier@csc-robotersau.com • <http://escale.centres-sociaux.fr>

03 88 31 45 00

## Démonter l'image



### Animation proposée

L'artiste intervenant, documentariste et anthropologue des médias, propose une séance de 3 heures qui se décline en 2 parties :

- Décryptage de l'image-mouvement à partir de documents vidéos. Monter (et démonter) l'image et les sons. Analyser les différences de réception, pour le spectateur, avec ou sans des voix off, avec ou sans des musiques, devant la TimeLine (Ligne de Temps) d'un logiciel de montage vidéo et comprendre ainsi les champs possibles de création et donc de perception. Cinéma-Vérité versus Cinéma-Mensonge...
- Comprendre le fonctionnement d'internet et des réseaux sociaux. Rapide retour sur 30 ans d'évolution du matériel et du logiciel. Texte, image, son, vidéo, réalité virtuelle... Comprendre les réseaux sociaux par le prisme du Cinéma. Comment d'un Corps parlant filmé nous arrivons au Corps parlant filmeur. Passage du spectateur à l'internaute. Passivité versus Activité.

### Objectifs

1. Revenir sur des fondamentaux de « l'image-mouvement » et d'Internet.
2. Permettre aux jeunes de devenir des utilisateurs avertis des appareils de leur quotidien (téléphone portable, ordinateur, console de jeux, télévision).
3. Aiguiser l'esprit critique des jeunes face à l'évolution des techniques et face au pouvoir de l'image.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 séance de 3 h

Coût : 250 € (hors défraiement)

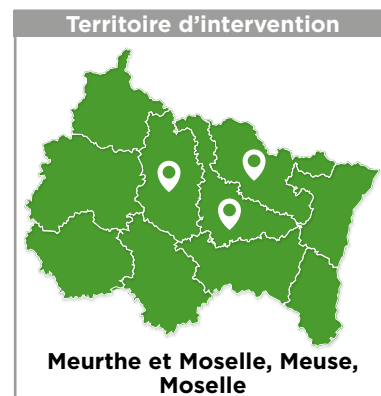
Matériel souhaité : salle avec rideaux occultants ou volets

### Contact

#### Kinostub

2, place du pont aux chats • 67000 STRASBOURG  
Julien MATHIS • info@kinostub.org • mathisjul@gmail.com  
06 62 17 94 24

## Ma radio pirate



### Animation proposée

Le projet «Ma radio pirate» vise à faire découvrir aux lycéens l'histoire des radios pirates locales (Lorraine Coeur d'Acier, Radio Fessenheim...) et à leur faire prendre conscience que leur liberté d'expression a été un combat longuement mené et qu'elle n'a été légalement acquise que très récemment, en 1981. Par le prisme de ce voyage dans le passé, les élèves se questionneront sur la liberté, sur la censure, sur l'objectivité de leurs propos...

Déroulé du projet :

- Découverte des radios pirates : 1 séance. A l'aide de documents iconographiques et d'extraits sonores, l'intervenant retracera l'histoire de la radio et insistera sur les radios pirates qui se sont faites les portes-parole de luttes sociales et idéologiques.
- Création de la radio du lycée : 4 séances. Les élèves vont créer leur radio, choisir les thèmes qui y seront abordés, chercher des invités pour les nourrir... Ils travailleront en équipe de rédaction, seront confrontés à l'autocensure : qu'a-t-on le droit de dire et de ne pas dire ? Où s'arrête la liberté d'expression ? Quelles sont ses limites ? Ils devront convaincre les autres lycéens de retenir leurs sujets. Ils devront chercher des sources d'information, les vérifier puis écrire l'émission de radio, les questions aux invités.

### Objectifs

1. Favoriser le travail en équipe, savoir se répartir les tâches, connaître ses forces et ses faiblesses.
2. Développer la réflexion individuelle, construire sa propre parole, assumer et argumenter ses positions.
3. Travail sur l'écoute et la prise en compte des avis et idées des camarades
4. Développer l'esprit critique en se questionnant sur les fake-news, sur l'abondance d'informations, sur la nécessité de s'informer sur les sources.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 5 ateliers d'1h30

Coût : Interventions : 5 séances d'1 h 30 à 90 € = 450 € / Frais de déplacement : forfait à 0,35 € du km, l'intervenant venant de Longwy / Matériel et coordination : forfait à 100 €

Matériel souhaité : Crayons et cahiers offerts par le Labo des histoires. Matériel supplémentaire souhaité : accès à des ordinateurs

### Contact

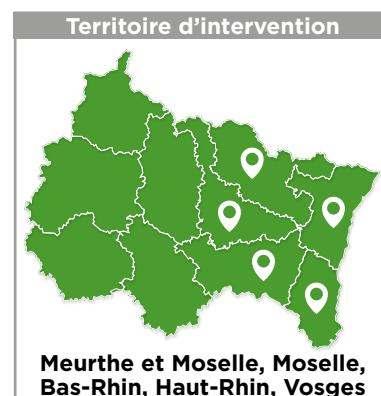
#### Labo des histoires

théâtre de la Manufacture • 10 rue Baron Louis • 54000 NANCY

Johanna OFFNER • johanna@labodeshistoires.com • <http://labodeshistoires.com>

06 82 21 16 01

## Atelier d'expression radiophonique : «Info & intox»



### Animation proposée

A l'heure de l'information instantanée et de l'hyperconnexion, c'est en s'intéressant à ce qu'est une information, à la liberté d'informer, en cherchant à dévoiler les différents visages de la désinformation -propagande, dissimulation, complotisme, idéologies...- que les jeunes pourront aiguïser leur esprit critique, repérer les informations qui manipulent et adopter une attitude responsable face à ce flux d'informations.

Un atelier radio comme un espace de parole, de réflexion et d'échange pour donner des clés de réponse à ces propres interrogations autour de ces nouveaux modes de circulation et de fabrication de l'info sur le net et les réseaux sociaux.

Une participation collective pour réaliser une émission radio sous l'angle du journalisme de solutions. Des exercices pour se familiariser avec les micros, la table de mixage, l'interview... Des outils pour être autonome dans la recherche/analyse/vérification objective de l'information. Un moment d'échange d'expériences autour de leurs usages du numérique et de leur consommation.

L'animation place les jeunes en situation de « reporters d'initiatives positives » afin de communiquer à d'autres jeunes les bonnes pratiques pour un usage citoyen des réseaux sociaux basé sur la tolérance et la liberté d'expression.

### Objectifs

1. Faire de l'éducation aux médias et à l'information à travers la pratique de la radio.
2. Découvrir le journalisme des solutions tout en réalisant collectivement une émission radio.
3. Sensibiliser les jeunes aux risques et dérives des médias sociaux.
4. Être capable de faire la différence entre une information et une fausse information (fakes-news).
5. Échanger sur les bonnes pratiques pour un usage responsable des réseaux sociaux.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 6h soit une journée complète, matin & après-midi. Des séances complémentaires peuvent être proposées dans le cadre de la mise en place d'un média jeune au sein de l'établissement (radio, blog) afin d'approfondir le journalisme des solutions.

Coût : 450 € + frais de déplacement (0,50€ par km aller/retour) depuis Strasbourg. Sont compris dans le coût : fourniture du matériel pédagogique, équipement studio radio mobile, animateurs, formation à l'interview, montage et mixage des reportages, diffusion

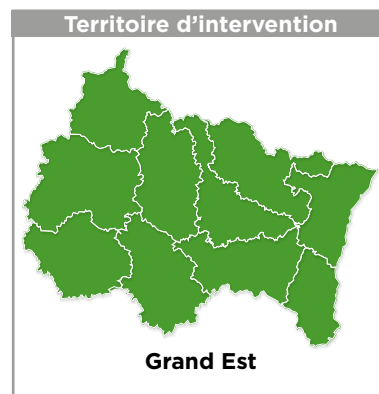
Matériel souhaité : la mise à disposition d'une salle équipée d'internet ou wifi (salle informatique, CDI). Un temps d'échange avec les enseignant.e.s, avant notre intervention est très recommandé afin d'affiner les attentes ou besoins du groupe d'élèves/apprentis.

### Contact

#### Les Défricheurs

16 Division Leclerc • 67000 STRASBOURG  
 Araceli VALDEZ • les.defricheurs67@gmail.com • <http://defricheurs.fr>  
 06 09 21 84 94

## Toi-même tu filmes



### Animation proposée

Toi-Même Tu Filmes #TMTF est une initiative de YouTube France et de ses partenaires (dont Les Petits Débrouillards font partie), qui vise à développer l'esprit critique des jeunes, les aider à mieux lutter contre les discours de haine, et les encourager à exprimer leurs visions de la Fraternité en vidéo sur YouTube.

Les ateliers proposés se déroulent en deux temps (en fonction du temps imparti seule la première partie sera proposée) :

- Comment rester vigilants quand on reçoit et partage un contenu peut-être négatif ou malveillant
- Comment les vidéos peuvent changer le monde

### Objectifs

1. Déconstruire les manipulations d'images et des théories du complot
2. Responsabiliser chacun dans la réception et la diffusion d'information
3. Réaliser des vidéos positives sur le thème de la Fraternité

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Entre 3 et 6 heures

Coût : 66 Euros/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0.58€/km depuis l'antenne la plus proche - Strasbourg, Mulhouse, Epinal, Metz, Nancy, Troyes)

Matériel souhaité : grande salle modulable ; matériel de projection ; accès Internet

### Contact

#### Les Petits Débrouillards Grand Est

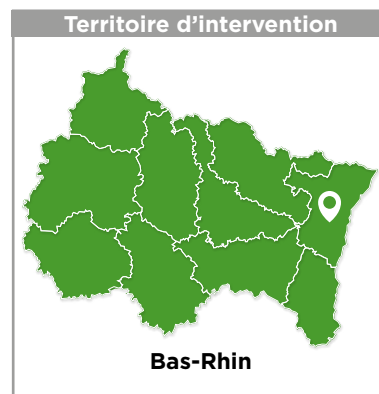
Les Petits Débrouillards Grand Est

5 Avenue de Metz • 54320 Maxéville

Christelle LAURENT • [contactGE@lespetitsdebrouillardsgrandest.org](mailto:contactGE@lespetitsdebrouillardsgrandest.org)

<http://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org> • 03 89 96 38 94

## Atelier d'initiation au montage vidéo



### Animation proposée

A l'aide de la Table Mashup, une initiation au montage et au décryptage des images sera proposé grâce à cet outil créé sur mesure. Cette Table permet de réaliser des montages courts sans recours à un ordinateur grâce à une ergonomie conçue pour des groupes d'atelier. Il leur sera proposé de s'initier à l'utilisation de cet outil et donc de réaliser de petits montages ludiques à l'aide de voix off. Nous pourrions aussi faire des exercices de montage grâce notamment à des extraits du film Metropolis. Ensuite, en créant une banque d'images adaptée aux médias et à l'actualité, il leur sera proposé de créer des fake news ou bien de créer des petits films d'actualités différents avec les mêmes images, grâce à la variation de la voix off, comme dans «Lettres de Sibérie» de Chris Marker.

Nous pouvons aussi imaginer de tourner nos propres images et de les inclure ensuite dans cette banque d'images.

### Objectifs

1. L'objectif est de les sensibiliser aux images et à leur portée grâce à différents procédés et exercices de montage et éventuellement de tournage. En se focalisant sur l'étape du montage, nous souhaitons leur offrir une première «éducation aux images» en les initiant à la fabrication des images.
2. Le but est de développer leur savoir-faire et par conséquent leur esprit critique.
3. Une ouverture à la création artistique est aussi un objectif majeur, afin de développer la dimension ludique des apprentissages, et de valoriser leur éveil citoyen.

### Durée, coût et conditions générales

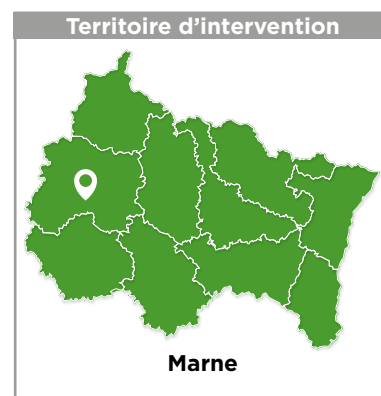
Durée : 3h  
Coût : 350 euros TTC

### Contact

#### L'Humaine Prod

chez Mr et Mme Schreiner, 1 impasse du Verger • 67830 HOLTZHEIM  
Gwladys MORINIERE • moriniere.gwladys@gmail.com • <http://gwladysmoriniere.wix.com/histoiresvraies>  
06 26 94 90 39

## Et si YouTube nous rendait intelligent !



### Animation proposée

- Débat mouvant sur le fonctionnement de la plateforme YouTube,
- Échanges autour des contenus existants et ceux regardés par les élèves,
- Travail de recherche autour de chaînes thématiques,
- Présentation de nouvelles chaînes permettant l'acquisition de connaissances.

### Objectifs

1. Découvrir le fonctionnement de la plateforme (modération, administration, monétisation...).
2. Découvrir le rôle de YouTuber (entrepreneuriat, travail, statut...).
3. S'interroger sur ses pratiques de spectateurs, son esprit critique.
4. Affiner sa maîtrise de l'outil, sa connaissance de l'offre.
5. Découvrir les moyens de parfaire ses connaissances et sa culture au moyen de l'outil.
6. Prendre conscience de l'adéquation entre certains contenus et le parcours de l'élève.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3h

Coût : 250 euros, frais de transports inclus

Matériel souhaité : une connexion internet est nécessaire, le matériel est fourni par l'intervenant

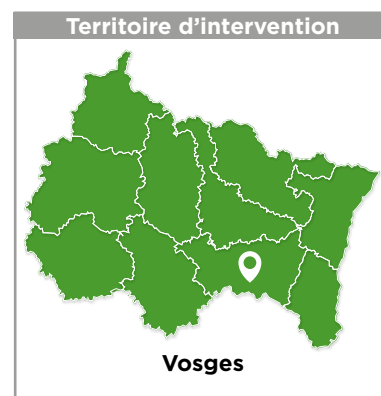
### Contact

#### Ligue de l'enseignement de la Marne

23 rue Alphonse Daudet • BP 2187 • 51081 REIMS Cedex

Alexis MICHEL • [education@laligue51.org](mailto:education@laligue51.org) • <http://blog-laligue51.org> • 03 26 84 37 57

## Être acteur de son média au lycée !



### Animation proposée

Le numérique constitue un véritable outil de créativité qui peut être mis au service de l'éducation comme d'un grand nombre de chantiers sociétaux et économiques. Acteurs du consortium « D-Clics numériques », nous souhaitons mettre ce projet au service d'une société plus inclusive et solidaire. A travers la vie lycéenne et l'accompagnement des équipes éducatives, les projets des jeunes trouvent des lieux d'expression, de réalisation et d'accompagnement uniques.

La Ligue de l'Enseignement des Vosges propose donc aux équipes éducatives et aux lycéens de les accompagner sur des projets de Web radios, de vidéo numérique afin de les former sur l'utilisation de ces outils, et ainsi permettre aux jeunes de décrypter l'image.

Les thématiques abordées seront à proposer par les enseignants selon les besoins (projet vidéo de sensibilisation au tri des déchets dans l'établissement, projet d'une podcasts radio du lycée, projet de vidéo autour des valeurs du lycée...)

Nous proposerons sous forme d'activités et de débats des animations afin de permettre à chacun de se construire une culture de l'image, de décrypter l'information mais également de manipuler le matériel audio et vidéo (prise de vue, montage, diffusion...)

### Objectifs

1. Créer des Citoyens engagés pour une société numérique responsable, créative et solidaire.
2. Lutter contre la fracture numérique devient alors une priorité éducative et citoyenne.
3. Créer des supports de communication innovants au sein des établissements.
4. Décrypter l'information et l'image.
5. Aiguiser leur esprit critique.
6. Se forger une opinion.
7. Développer la compréhension des mécanismes du traitement et de la fabrication de l'information et de ses enjeux.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : deux jours

Coût : 400€ journée frais de déplacements compris

Matériel souhaité : salle informatique

### Contact

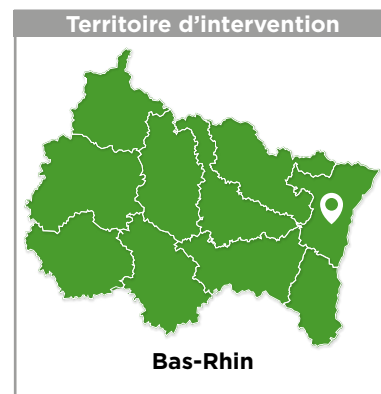
**Ligue de l'Enseignement des Vosges**

15 Rue du Général de REFFYE • 88000 EPINAL

Nicolas ROBINOT • scligue88@fol-88.com • 03 54 68 09 03



## Booktube



### Animation proposée

Booktube est un projet qui propose d'ouvrir de nouveaux horizons littéraires et de partager les lectures sous forme de vidéos YouTube, découverte des livres tournant autour de thématiques citoyennes, des livres qui nous interrogent (lectures étrangères, autour de l'égalité homme-femme ou de la lutte contre les discriminations).

Après avoir accompagné les élèves dans la découverte de ces ouvrages, ils réaliseront une vidéo afin de présenter le livre choisi, de réaliser une critique littéraire, un témoignage de lecture ou encore un booktrailer.

Pour cela, les élèves seront accompagnés dans la rédaction ainsi que dans la présentation de leur vidéo qui est laissée libre. Elle peut parfaitement être classique, engagée ou humoristique (à la manière des "Boloss des Belles lettres" avec Jean Rochefort par exemple).

Le but est donc, non seulement de faire découvrir de nouvelles lectures, mais aussi de réaliser une écriture de texte de façon ludique tout en réalisant une présentation.

Cet atelier a pour intention également de trouver une façon à la fois originale et intelligente d'utiliser les outils numériques par des aspects techniques mais aussi des aspects plus théoriques.

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques sur internet, et plus spécifiquement, sur les réseaux sociaux pour en prévenir les éventuels risques (cyber-harcèlement) et favoriser l'émergence de solutions et de bonnes pratiques en matière d'information et de communication.
2. Éduquer aux usages numériques, notamment à ce qu'ils permettent en termes de créations multimédia et les rendre acteurs des changements qu'amène le numérique dans nos sociétés.
3. Redonner aux jeunes goût à la lecture.
4. Permettre aux jeunes de faire un travail d'écriture, de créativité et de présentation.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3 demies-journées de 3h.

Coût : 300€ pour une demi-journée de 3h. Les frais de déplacement sont en supplément et calculés sur la base de 0,40€/km depuis Illkirch + coût de l'affiliation de l'établissement scolaire à l'association.

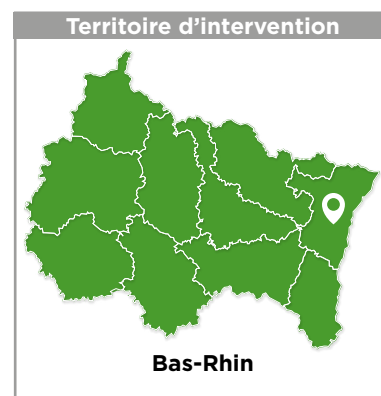
### Contact

#### Ligue de l'enseignement du Bas-Rhin

15, rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex

Camille MONIER • c.monier@laligue67.org • contact@laligue67.org • 03 90 40 63 77

## Web-reporter : journalisme et numérique



### Animation proposée

Le projet «Web-reporter : journalisme et numérique» vise à aider les lycéens à créer leur propre média ! Nous proposons de les accompagner dans la création d'un site d'information, d'une Web radio, ou d'une WebTV. Les médias en ligne, comme le célèbre Konbini, révolutionnent les usages et la façon d'informer ! Ce projet sera également l'occasion de réfléchir aux pratiques quotidiennes du numérique et notamment des réseaux sociaux. Pour cela, au travers d'activités en groupe, nous ferons débattre et réfléchir les élèves aux images et informations qui peuvent être diffusées sur internet. En clair, le but est de les aider à comprendre l'information (vérifier une information, vérifier la fiabilité d'une source, multiplier les sources, recouper l'information, etc.) et à avoir une conduite responsable sur internet (signaler tout message «toxique» incitation à la discrimination, à la violence, au harcèlement, etc.).

Après ce temps d'échange, nous accompagnerons les élèves dans la réalisation de leur média (la vidéo, le son, l'image, le texte) et le choix du thème abordé (actualité, sport, environnement, culture, l'égalité homme/femme, la lutte contre les discriminations ou la lutte contre le harcèlement et cyber-harcèlement, etc.).

Apprendre comment produire de l'information :

- Quels sont les différents styles d'expression et d'écriture journalistique (comment écrire pour être lu ou entendu, comment construire un article ou une émission de radio ou de tv, comment mener une interview, etc) ?
- Comment filmer et monter une vidéo
- Comment enregistrer et monter du son
- Comment réaliser une photographie d'information

Le but est qu'après notre accompagnement, les élèves continuent à faire vivre leur média !

### Objectifs

1. Aller à la rencontre des jeunes et les sensibiliser à l'EMI (l'éducation aux médias et à l'information) et plus globalement, aux principes républicains d'égalité, de liberté et de citoyenneté.
2. Rendre les jeunes acteurs de l'information, pour qu'ils la comprennent, sachent la décrypter et ne la subissent pas et proposer de multiples opportunités pour acquérir des compétences, au travers de dispositifs et de ressources variées et pédagogiques.
3. Sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques sur internet, et plus spécifiquement, sur les réseaux sociaux pour en prévenir les éventuels risques (cyber-harcèlement) et favoriser l'émergence de solutions et de bonnes pratiques en matière d'information et de communication.
4. Éduquer aux usages numériques, notamment à ce qu'ils permettent en terme de créations multimédia et les rendre acteurs des changements qu'amène le numérique dans nos sociétés.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3 demies-journées

Coût : 300€ pour une demi-journée de 3h. Les frais de déplacement sont en supplément et calculés sur la base de 0,40€/km depuis Illkirch + coût de l'affiliation de l'établissement scolaire à l'association.

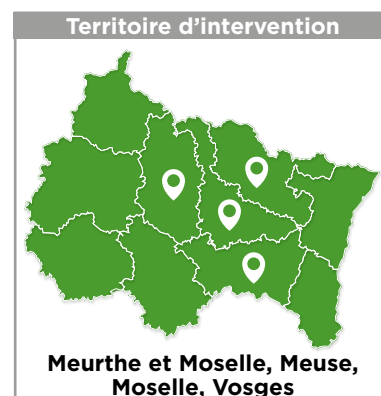
### Contact

Ligue de l'enseignement du Bas-Rhin

15, rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex

Julie STEIN • j.stein@laligue67.org • contact@laligue67.org • 03 90 40 63 84

## De la fake news au flash info



### Animation proposée

Matinée :

- Fake ou pas Fake : petit jeu autour des fake news, à partir d'une veille réalisée sur les réseaux sociaux. Quelle information est mensongère ? Quelle information est « sourcée » ? Quelle information est détournée ?
- Débat autour de la fiabilité de l'information et des méthodes pour ne pas se faire piéger par une fake news.
- Fake ou pas fake 2 : Recherche d'une véritable information et création d'une fake news. Le but est de comprendre les mécanismes d'écriture de l'information ainsi que ses codes pour rendre une information attractive pour le lecteur. On verra enfin la notion de cible et celle des trois proximités.

Après Midi :

- Veille journalistique : recherche d'information en vue de la création d'un flash info
- Conférence de rédaction : choix des sujets et hiérarchisation de l'information
- Décryptage
- Ecriture du flash info : mise en pratique par groupe. Ecriture de « brèves ». Ecrire une information pour de la radio.
- Présentation du flash info : mise en voix

### Objectifs

1. Stimuler l'esprit critique et réussir à éviter le piège des fake news.
2. Comprendre la notion de cible et de ligne rédactionnelle.
3. Comprendre la mécanique du choix des informations et leur hiérarchie.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Journée complète (6h)

Coût : 300€ + Frais de déplacement (0,33 centimes par kilomètre depuis Nancy)

Matériel souhaité : Vidéoprojecteur, connexion internet en Wifi

### Contact

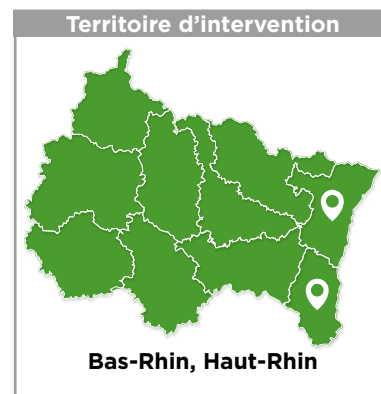
#### Radio Campus Lorraine

49, rue du maréchal Oudinot • 54000 NANCY

Thomas BRAUN • [contact@radiocampuslorraine.com](mailto:contact@radiocampuslorraine.com) • <http://www.radiocampuslorraine.com>

tomm.braun@gmail.com • 06 15 66 10 73

## Réseaux sociaux et manipulation



### Animation proposée

Après avoir échangé avec les élèves sur leur définition de l'information et leurs pratiques médiatiques, la classe est invitée à réagir en petits groupes à des contenus «polémiques» diffusés sur différents comptes Facebook, fils Twitter ou blogs. Les élèves sont amenés à décrire ce qu'ils voient, ce qu'ils ressentent, comment ils réagissent face à un contenu (indignation, colère, jalousie, méfiance...). Puis les participants effectuent, avec le journaliste intervenant, une vérification de ces contenus, via Internet, en essayant de démêler le vrai du faux grâce à des sites fiables et en utilisant sa propre réflexion pour comprendre comment la manipulation fonctionne.

L'atelier amène ainsi les élèves à se poser plusieurs questions : les réseaux sociaux sont-ils des vecteurs d'information ? Sous quelles conditions ? Comment les utiliser intelligemment ? Comment protéger mes données et contrôler ce que je publie ? Comment savoir si je peux me fier à un contenu publié sur les réseaux sociaux ? Puis-je être moi aussi producteur d'une information ? À quelles conditions ?

### Objectifs

1. L'objectif de l'atelier consiste à distinguer la valeur de différentes sources d'information, notamment sur les réseaux sociaux.
2. Apprendre à quels médias se fier, que toute personne qui produit un contenu n'a pas nécessairement la rigueur, l'objectivité ou l'intention d'un journaliste.
3. Apprendre aussi à croiser des sources différentes et à en estimer la valeur, en approchant les nouveaux médias numériques (réseaux sociaux, chaînes YouTube, blogs et forums...) comme des outils potentiellement journalistiques.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

Coût : 250€ + frais de déplacement

Matériel souhaité : Une salle informatique avec des ordinateurs connectés à Internet + un vidéoprojecteur muni d'enceintes audio.

### Contact

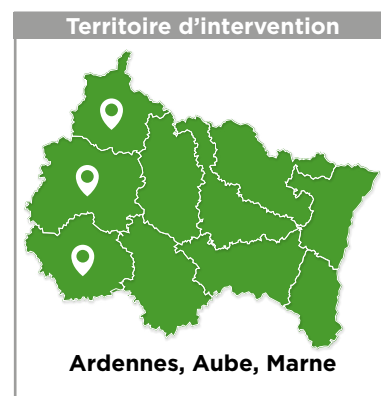
#### Rodéo d'âme

38A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

Baptiste COGITORE • baptiste.cogitore@gmail.com • <http://www.rodeodame.fr>

06 66 71 30 41

## Savoir « sourcer » une information : des recherches et de la réflexion !



### Animation proposée

- Après le visionnage d'un court métrage ayant pour thématique le « sourçage » d'une information, un temps d'échanges sera mis en place.
- Les élèves participeront ensuite, par le biais de leur smartphone, à un quizz (via une application spécifique) ayant pour thématique les fausses informations.
- Ils devront ensuite effectuer des recherches, s'appuyant sur le quizz, afin de mieux démêler le vrai du faux en reprenant les méthodes présentées lors du temps d'échanges.

### Objectifs

1. Débusquer les fausses informations de façon ludique.
2. Savoir « sourcer » une information.
3. Comprendre le fonctionnement du travail journalistique.
4. Favoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3h)

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

Matériel souhaité : Un rétroprojecteur avec prise HDMI et un support de projection (écran, mur blanc).

### Contact

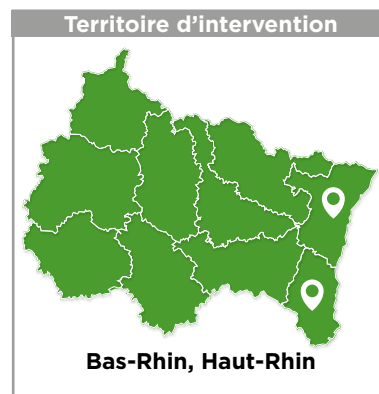
**Association pour le Développement de la Communication Locale – Radio Primitive**

26 rue du Docteur Schweitzer • 51081 REIMS Cedex • BP2169

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr>

03 26 02 33 76

## « Dessins pour la paix ! » Peut-on rire de tout ? (Cartooning for peace)



### Animation proposée

De manière simple et efficace, cette exposition aborde les thématiques : qu'est ce que le dessin de presse? Liberté d'expression : peut-on rire de tout ? ; Dessins et religion ; Censure ; Rôle d'internet ; Racisme ; Proche-Orient ; Enfants dans les conflits ; Droit des femmes ; Sauvons la planète. Les élèves découvriront l'exposition et ses thématiques et débattront de ce qu'il voient pour répondre à la question «Peut-on rire de tout ?»

### Objectifs

1. A quoi sert le dessin de presse ?
2. Décrypter une caricature.
3. Comprendre et décrypter l'actualité sous le regard du dessinateur de presse.
4. Apprendre à prendre du recul par rapport à ce que l'on voit pour comprendre le point de vue du dessinateur de presse.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1h30

Coût : 50 € / heure + frais de déplacement au réel (0.42 € / km)

Matériel souhaité : salle dépourvue de tout mobilier

### Contact

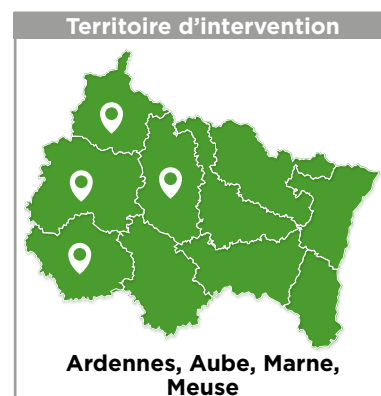
**Fédération des Maisons des Jeunes et de la Culture d'Alsace**

8, rue du Maire Nuss • 67118 GEISPOLSCHEIM

Pierre SCHEIDECKER • pierre.scheidecker@fdmjc-alsace.fr • <http://www.fdmjc-alsace.fr>

contact@fdmjc-alsace.fr • 03 88 77 24 24

## Égalité filles-garçons, on fait comment ?



### Animation proposée

Un premier temps d'échange sur la problématique de l'égalité filles-garçons introduira la suite de l'atelier. Les élèves prépareront ensuite en binômes des interviews portant sur cette thématique après avoir défini des axes plus spécifiques (l'égalité filles-garçons au lycée, dans l'espace urbain, dans les structures de loisirs...). Ils apprendront comment préparer une interview : pré-interview, rédaction des questions, comment conduire l'interview, savoir « rebondir »...

Les interviews seront placées sous le signe de la bienveillance et du respect de la parole de l'autre. Après avoir également découvert le fonctionnement des enregistreurs numériques et les fondamentaux des prises de sons, ils réaliseront les interviews. Elles seront, après montage par l'équipe de Radio Primitive, mises à disposition des établissements.

### Objectifs

1. Sensibiliser à la problématique de l'égalité entre les filles et les garçons.
2. Préparer une interview.
3. Réaliser une interview.
4. Utiliser un enregistreur numérique.
5. Favoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3h)

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

### Contact

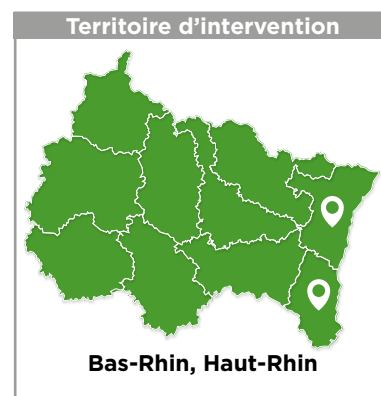
**Association pour le Développement de la Communication Locale - Radio Primitive**

26 rue du Docteur Schweitzer • 51081 REIMS Cedex • BP2169

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr>

03 26 02 33 76

## D'où vient l'info ?



### Animation proposée

L'animation se déroulera sous forme de dialogue et d'échanges. Elle pourra être précédée par une projection. Elle sera animée par un grand témoin et un journaliste du Club de la Presse.

### Objectifs

1. Parler de la fabrique de l'information.
2. Déchiffrer les sources des journalistes.
3. Distinguer et différencier infos et intox.
4. Expliquer la concentration des médias.
5. Donner des outils pour faire du Fact checking.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h - Coût : 300€/session

Dates à confirmer en fonction des dates 2019 de la semaine de la Presse à l'école (certainement le mardi de la semaine de la presse à l'école).

+/- 100 personnes par créneau horaire.

### Contact

#### Le Club de la Presse

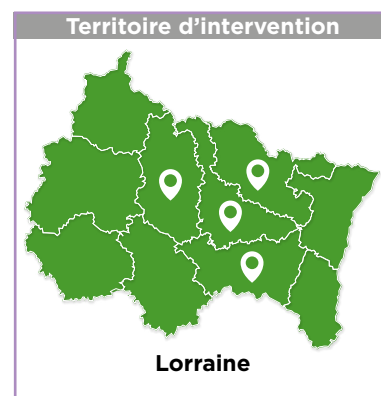
10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

Sophie.philippi@ac-strasbourg.fr



## Sensibilisation aux médias et éducation à l'image



### Animation proposée

Cet atelier de sensibilisation aux médias se déroulera sur 4 séances de 2 heures. A chaque séance deux notions seront présentées aux élèves à partir de documents audiovisuels. Une fois cette étape réalisée, l'intervenant dans de cadre d'un échange avec les lycéens mettra en perspective ces notions avec les usages des jeunes. Chaque séance permettra aux bénéficiaires de parfaire leurs connaissances sur les médias tout en s'interrogeant sur leurs propres pratiques.

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux médias et à l'image.
2. Apprendre à décrypter une information.
3. Développer un regard et un esprit critique.
4. Sensibiliser les jeunes sur les dangers des fake news.
5. Comprendre la logique de circulation des informations sur internet et les réseaux sociaux.
6. S'exprimer, donner son point de vue, susciter et accepter le débat.

### Durée, coût et conditions générales

La séquence pédagogique sera d'une durée de 8 h.

Coût intervention : 450 €

Frais de déplacement : 50 €

### Contact

**MJC Lorraine**

1 rue de Lorraine • 54500 VANDOEUVRE





## CONTACT

**Région Grand Est**  
Direction de la Jeunesse et des Lycées  
Laurence GLOECKLER-BERTRAND  
laurence.gloeckler@grandest.fr  
03 88 15 66 87



Maison de la Région • 1 place Adrien Zeller  
BP 91006 • 67070 Strasbourg Cedex  
Tél. 03 88 15 68 67

Maison de la Région • 5 rue de Jéricho  
CS70441 • 51037 Châlons-en-Champagne Cedex  
Tél. 03 26 70 31 31

Maison de la Région • Place Gabriel Hocquard  
CS 81004 • 57036 Metz Cedex 01  
Tél. 03 87 33 60 00

[www.grandest.fr](http://www.grandest.fr)

Retrouvez-nous sur     